

PZ-news im nationalen Vergleich

	VERKAUFTE PRINTAUFL.	VISITS 02.10	VISITS 03.10	VISITS 04.10	VISITS 05.10
OBERHESSISCHE PRESSE	29.008	104.000	110.000	112.000	124.000
GIESSENER ANZEIGER HAUPTAUSGABE	30.559	295.000	354.000	125.000	124.000
MINDENER TAGEBLATT	35.049	333.000	349.000	330.000	368.000
OSTFRIESEN-ZEITUNG GESAMT	37.399	277.000	260.000	249.000	258.000
NORDBAYERISCHER KURIER	37.581	***	282.000	255.000	263.000
PFORZHEIMER ZEITUNG	40.242	457.000	551.000	492.000	519.000
REUTLINGER GENERALANZEIGER	41.366	128.000	144.000	***	139.000
LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG	41.464	97.000	121.000	104.000	101.000
GÖTTINGER TAGEBLATT GESAMT	42.578	219.000	216.000	219.000	250.000
SCHWÄBISCHES TAGBLATT	43.016	287.000	312.000	289.000	321.000
ESSLINGER ZEITUNG	43.143	178.000	210.000	192.000	185.000
OFFENBACH-POST	43.505	520.000	547.000	507.000	590.000
WAIBLINGER ZVW KREISZEITUNG GESAMT	44.472	65.000	76.000	64.000	67.000
OFFENBURGER TAGEBLATT BADEN-ONL.	54.952	191.000	211.000	195.000	204.000
GIESSENER ALLGEMEINE	57.616	163.000	177.000	199.000	253.000
FRANKENPOST	64.354	343.000	377.000	336.000	351.000
SCHWARZWÄLDER BOTE	132.184	456.000	471.000	423.000	428.000

*** Laut IVW: „Keine Nutzungsdaten wegen unzureichender Kategorizuordnung“ (Dezember) und „Aus technischen Gründen konnten für diesen Monat keine vollständigen Nutzungsdaten ermittelt werden“ (Januar)